



GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

**Dirección de Educación e Investigación
Coordinación de Eficiencia Terminal**

**2021
V2**



| www.uvp.mx |

[#YolohagoUVP](https://twitter.com/YolohagoUVP)

Contenido

1. Introducción.....	3
2. Elementos de un proyecto de titulación.....	4
3. Estructura de los proyectos de titulación.....	5
3.1 Tesis	5
3.1.1 Esquema general de tesis.....	6
3.1.2 Esquema de tesis para Arquitectura	10
3.1.3 Esquema de tesis para Enfermería	14
3.1.4 Esquema de tesis para Diseño de Modas	18
3.1.5 Esquema de tesis para Ingeniería Automotriz.....	22
3.1.6 Esquema de tesis para Producción y Animación	25
3.2 Proyecto emprendedor.....	29
3.2.1 Estructura del proyecto emprendedor	30
3.4 Memoria de experiencia profesional	37
3.3.1 Esquema de la memoria de experiencia profesional	37
4. Políticas editoriales del reporte final	40
4.1 Forma y configuración del documento.....	40
4.2 Estructura de los elementos del Proyecto de titulación.....	41
4.3 Características de Estilo y redacción.....	42
4.4 Formato de las citas y referencias bibliográficas	43
5. Plantillas para Proyectos de Titulación:	45
6. Referencias	45

1. Introducción

La Universidad del Valle de Puebla, comprometida con la formación de profesionales integrales basados en el trabajo colegiado y multidisciplinario, capaces de generar nuevos conocimientos que contribuyan a mejorar el entorno social, cultural y económico de la humanidad, establece en su Misión "... forma profesionistas acordes a la realidad social, con actitud de servicio y de excelencia, emprendedores, con ejercicio de liderazgo, comprometidos consigo mismos y con la sociedad, capaces de asumir y solucionar los problemas y retos actuales, fomentando el análisis crítico en beneficio de la Humanidad y la Patria".

El desarrollo de proyectos de investigación constituye una de las vías que refleja las competencias adquiridas de los estudiantes a lo largo de su formación académica, pues sintetizan teorías, conceptos, métodos, técnicas y herramientas con las cuales dan solución a diversas problemáticas de interés para su campo disciplinario y profesional. Así mismo, motiva el pensamiento crítico de los estudiantes pues exige una actitud rigurosa, sistemática y disciplinada mediante la aplicación metodológica de los conocimientos, la cual se ve reflejada en la elaboración del documento final para la obtención del grado profesional.

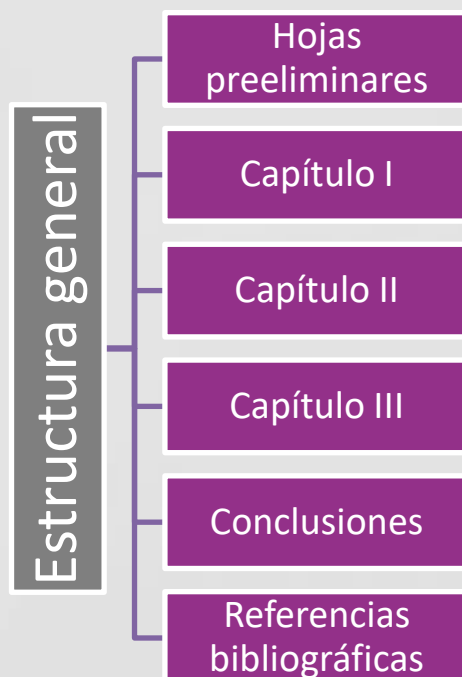
Los proyectos de titulación corresponden a los productos de investigación generados por los estudiantes según la opción de titulación elegida, los cuales pueden tomar las siguientes formas: tesis, memoria de experiencia profesional o proyecto emprendedor. La metodología para desarrollar cada uno es muy diversa, puede ser investigación básica o aplicada, del tipo exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo, o bien seguir una metodología específica para un plan de negocios, o la implementación de un proceso en una empresa. Por lo anterior, el objetivo del presente documento es brindar a los estudiantes una herramienta metodológica sencilla que les permita elaborar sus trabajos.

El documento describe la estructura general de los proyectos, así como una descripción breve de cada uno de sus componentes. Se incluyen instrucciones para el estilo y redacción de los documentos académicos, respetando los estándares éticos apegados al programa de integridad académica institucional (Declaración de originalidad).

2. Elementos de un proyecto de titulación

Los procesos de investigación a desarrollar en la Universidad del Valle de Puebla no tienen una sola línea metodológica, sino que puede ser diversa, siempre y cuando cumpla con el objetivo de aplicar la metodología de la investigación y la obtención de información de forma lógica, sistemática y metódica.

La estructura de los proyectos corresponde a las necesidades particulares de cada Institución de educación superior (IES), fundamentada en su modelo educativo y programas académicos. Por lo tanto, en la UVP, la estructura general a seguir será la siguiente:



3. Estructura de los proyectos de titulación

3.1 Tesis

La tesis es el resultado de un proceso de investigación documental, de campo o experimental que se basa en la comprobación de una pregunta de investigación o hipótesis. Se aplica una metodología rigurosa para demostrar o proponer una resolución ante una problemática específica del área de conocimiento de la formación del estudiante. En este sentido la tesis es un trabajo original que innova, genera o complementa el conocimiento.

La elaboración de la tesis exige al estudiante poner en práctica su creatividad, habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de su preparación académica, desde la selección del tema hasta el desarrollo y conclusión del proyecto de investigación.

La elaboración de la tesis generalmente se desarrolla en tres momentos con sus respectivos productos:

1. Planteamiento del problema
2. Marco o fundamento teórico
3. Proceso y análisis de resultados

El planteamiento de la investigación debe especificar la problemática a abordar, las metas u objetivos propuestos para resolverlo, así como establecer la relevancia del proyecto. El Marco o fundamento teórico consistirá en una investigación documental, a partir del cual el alumno elaborará un texto expositivo y argumentativo con base en las teorías descritas. La contribución del alumno será el análisis, selección y síntesis del material bibliográfico pertinente para su estudio.

El proceso y análisis de resultados requiere la implementación de un diseño metodológico que permita la recolección de datos de campo, experimentales o bien documentales, a través de instrumentos confiables y válidos. Por último, el análisis de los resultados radica en la evaluación e interpretación de los mismos en forma crítica y su comparación con otros estudios previos para posteriormente hallar conclusiones.

A continuación, se detallan los esquemas de tesis acorde al tipo de investigación cuantitativa o cualitativa, así como el caso particular de algunas disciplinas como arquitectura, enfermería, diseño de modas, ingeniería automotriz, así como producción y animación, y diseño de modas. Los esquemas aquí presentados deben ser presentados por cualquier pasante en la Universidad del Valle de Puebla que aspire a obtener un título profesional.

3.1.1 Esquema general de tesis

SECCIONES	DESCRIPCIÓN
Portada Oficial	Establecida por la Jefatura de Titulación y Certificación
Preliminares	Esta sección contiene las páginas preliminares. No se paginan con números arábigos, sino con números romanos en minúscula. Las páginas oficiales, las dedicatorias y los agradecimientos sólo son necesarias para el empastado final, no para las revisiones.
Páginas oficiales	El orden de las páginas oficiales está normado por Servicios Escolares, por consiguiente, hay que remitirse a la Jefatura de Titulación y Certificación.
Dedicatorias	Se le da el reconocimiento a las personas que dieron su apoyo moral, material, económico o didáctico para terminar con éxito los estudios.
Agradecimientos	Son los créditos que se otorgan a personas o instituciones que colaboraron o apoyaron en la realización de la tesis.
Resumen	El resumen de la tesis debe contener entre 150 y 300 palabras, se estructura en un solo párrafo. Los elementos que debe contener son: Problemática, objetivos, metodología, resultados y conclusiones. Se debe incluir además una secuencia de palabras clave (entre 3 y 5 palabras).
Abstract	El resumen redactado en inglés. Key words: las palabras clave redactadas en inglés.
Tabla de contenido	Se incluyen las partes principales de la tesis, tomando en cuenta las páginas preliminares. Los títulos y subtítulos expuestos en el texto deben coincidir con la tabla de contenido, desde la introducción hasta las referencias, anexos y apéndices si es que los hay. La paginación también debe coincidir con el documento.
Lista de tablas Lista de figuras	La lista de tabla y figuras deben contener todas las tablas y figuras incorporadas al cuerpo de la tesis, incluyendo las provenientes de fuentes documentales y las generadas por la investigación de campo.
Título	Claro y conciso, debe expresar el tema general de la tesis, se sugiere un máximo de 20 palabras.
Capítulo I. Planteamiento del problema	
1.1 Introducción	En la sección introductoria se describe de forma resumida el tema a abordar y la problemática que se propone, con el propósito de facilitar al lector de qué trata el proyecto de investigación. No confundir con la formulación del problema.

1.2 Antecedentes (Estado del arte)	Los antecedentes son los estudios previos que han abordado el mismo problema de investigación, pero con diferentes soluciones. Se describe lo que se ha hecho y lo que no en relación con la problemática propuesta. Se recomienda redactarlos de forma sintética y coherente.
1.3 Formulación del problema	Para redactar este apartado se requiere un alto nivel de reflexión y pensamiento crítico. A partir de los antecedentes, el tesista debe enunciar y especificar el problema de investigación de forma clara, se problematiza el objeto de estudio, enfatizando sus causas, incidencia, consecuencias, así como una propuesta de solución. Se puede finalizar con una pregunta de investigación (empírica o teórica).
1.4 Objetivos	El objetivo es la meta por seguir o el propósito que se pretende cumplir durante la tesis, en el cual se identifica el qué, cómo y para qué de la investigación. Se redacta un objetivo general y de preferencia tres específicos, los cuales inician con un verbo en infinitivo.
1.5 Hipótesis (si aplica)	La hipótesis es el supuesto o la explicación tentativa a la pregunta de investigación, sujeta a contrastación o comprobación. Es una aseveración o explicación anticipada, respecto a la relación significativa o no, entre dos o más variables.
1.6 Justificación	La justificación es la importancia, relevancia o el aporte del estudio. Se señalan las ventajas teóricas, conceptuales, metodológicas, prácticas o sociales que el estudio implica o conlleva. Debe mostrar el porqué de la investigación.
Capítulo II. Marco Teórico	
2.1 Tema 2.1.1 Subtema 2.1.2 Subtema 2.2 Tema 2.2.1 Subtema 2.2.2 Subtema 2.3 Tema 2.3.1 Subtema 2.3.2 Subtema 2.4 Tema 2.4.1 Subtema 2.4.2 Subtema	Representa el sustento teórico de la investigación. Se exponen las teorías y conceptos existentes que fundamentan la investigación, requiere una búsqueda exhaustiva de fuentes documentales, análisis e interpretación de los textos. El documento debe redactarse de una forma organizada por temas y subtemas. El alumno debe recurrir a la técnica de la paráfrasis al utilizar la información obtenida de las diferentes fuentes. Se debe de reducir al mínimo el uso de citas textuales, el abuso de éstas dentro del texto puede indicar en el alumno, una falta de dominio del tema o bien, un plagio velado. Las citas mostradas dentro del texto deben estar reflejadas en la lista de referencias.
Capítulo III. Diseño metodológico	
3.1 Método y procedimientos	Se describe la opción metodológica a implementar para resolver la problemática planteada. El alumno elabora un plan o diseño

	metodológico en el que se definan los procedimientos para obtener los datos, su captura, la forma de analizarlos y procesarlos en función de los objetivos propuestos. Los procedimientos se deberán señalar con exactitud y forma detallada. Un buen diseño garantiza la validez de los resultados.
3.2 Población y muestra <i>(cuantitativos, si aplica)</i>	Dependiendo del tipo de investigación se utilizará población y muestra, o bien, contexto y participante. Sin embargo, para ambos casos, se deben precisar las características del conjunto de sujetos u objetos de investigación. El alumno deberá nombrar o tipificar a los sujetos u objetos de análisis, aquellos que aportan información o datos a la investigación.
Contexto y participante <i>(cualitativos)</i>	
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información o datos <i>(si aplica)</i>	En algunas investigaciones es necesaria la utilización de instrumentos para la obtención de los datos que serán analizados, para responder al planteamiento del problema en su totalidad o parcialmente. En la descripción del instrumento, el alumno deberá mostrar la relación entre las variables y los ítems de los instrumentos.
3.4 Aspectos éticos o Marco legal <i>(si aplica)</i>	En esta sección se realiza una reflexión sobre los aspectos éticos o legales que conlleva el estudio. Si el estudio requiere como objeto de estudio a seres humanos, es importante mencionar y anexar la carta de consentimiento informado.
3.5 Resultados	Se describen los datos recolectados y el método estadístico y/o documental que se llevó a cabo. En el caso de investigaciones cuantitativas, por cada variable o concepto se deberán describir los resultados, presentar la gráfica y mostrar la interpretación. En el caso de investigaciones cualitativas debe presentarse el análisis de los registros hechos por el investigador, integrando en los anexos las copias de los registros originales. Es importante destacar que en este apartado NO se incluyen sugerencias, conclusiones, ni implicaciones de la investigación.
3.6 Análisis e interpretación de resultados	El análisis de resultados es la parte más compleja de cualquier trabajo de tesis, se requiere destreza y conocimiento por parte del alumno porque se contrastan los resultados obtenidos con la problemática planteada en un inicio. Esta sección debe mostrar la capacidad analítica del alumno reforzada con la literatura. Se sugiere utilizar alguna estrategia para contrastar la información y evitar así la subjetividad.
Conclusiones	En esta sección se concluye, de manera puntual, si los objetivos fueron logrados, si las preguntas fueron contestadas, si las hipótesis fueron contrastadas. Deberá indicarse qué no se pudo lograr y qué queda pendiente como objeto de estudio para otra u otras investigaciones. Se recomienda realizar sugerencias de nuevas investigaciones teniendo como punto de referencia la tesis presentada.

Referencias bibliográficas	Se deben incluir las referencias de todo tipo de fuente de información. Toda referencia utilizada deberá plasmarse con base en las normas APA (7ª edición). Los elementos deben estar ordenados de manera alfabética.
Apéndice o anexos (si aplica)	En este último apartado de la tesis se anexan los documentos que no son elaborados por el alumno, pero son importantes para la comprobación de datos, o bien por su extensión no pueden insertarse en el documento. Anexos: actas, legislaciones, ilustraciones entre otros. Apéndice: cuestionarios, entrevistas, oficios, diseños, mapas entre otros.

3.1.2 Esquema de tesis para Arquitectura

SECCIONES	DESCRIPCIÓN
Portada Oficial Preliminares	Establecida por la Jefatura de Titulación y Certificación Esta sección contiene las páginas preliminares. No se pagan con números arábigos, sino con números romanos en minúscula. Las páginas oficiales, las dedicatorias y los agradecimientos sólo son necesarias para el empastado final, no para las revisiones.
Páginas oficiales	El orden de las páginas oficiales está normado por Servicios Escolares, por consiguiente, hay que remitirse a la Jefatura de Titulación y Certificación.
Dedicatorias	Se le da el reconocimiento a las personas que dieron su apoyo moral, material, económico o didáctico para terminar con éxito los estudios.
Agradecimientos	Son los créditos que se otorgan a personas o instituciones que colaboraron o apoyaron en la realización de la tesis.
Resumen	El resumen de la tesis debe contener entre 150 y 300 palabras, se estructura en un solo párrafo. Los elementos que debe contener son: Problemática, objetivos, metodología, resultados y conclusiones. Se debe incluir además una secuencia de palabras clave (entre 3 y 5 palabras).
Abstract	El resumen redactado en inglés. Key words: las palabras clave redactadas en inglés.
Tabla de contenido	Se incluyen las partes principales de la tesis, tomando en cuenta las páginas preliminares. Los títulos y subtítulos expuestos en el texto deben coincidir con la tabla de contenido, desde la introducción hasta las referencias, anexos y apéndices si es que los hay. La paginación también debe coincidir con el documento.
Lista de tablas Lista de figuras	La lista de tabla y figuras deben contener todas las tablas y figuras incorporadas al cuerpo de la tesis, incluyendo las provenientes de fuentes documentales y las generadas por la investigación de campo.
Título	Claro y conciso, debe expresar el tema general de la tesis, se sugiere un máximo de 20 palabras.
Capítulo I. Planteamiento del problema	
1.1 Introducción	En la sección introductoria se describe de forma resumida el tema a abordar y la problemática que se propone, con el

	propósito de facilitar al lector de qué trata el proyecto de investigación. No confundir con la formulación del problema.
1.2 Antecedentes (<i>Estado del arte</i>)	Los antecedentes son los estudios previos que han abordado el mismo problema de investigación, pero con diferentes soluciones. Se describe lo que se ha hecho y lo que no en relación con la problemática propuesta. Se recomienda redactarlos de forma sintética y coherente.
1.3 Formulación del problema	Para redactar este apartado se requiere un alto nivel de reflexión y pensamiento crítico. A partir de los antecedentes, el tesista debe enunciar y especificar el problema de investigación de forma clara, se problematiza el objeto de estudio, enfatizando sus causas, incidencia, consecuencias, así como una propuesta de solución.
1.4 Pregunta de investigación	La pregunta de investigación describe el problema de estudio en forma de pregunta rectora. La pregunta servirá como guía para la investigación: ¿Qué se va a investigar? ¿Cuál es el problema que se visualiza?
1.5 Objetivos	El objetivo es la meta por seguir o el propósito que se pretende cumplir durante la tesis, en el cual se identifica el qué, cómo y para qué de la investigación. Se redacta un objetivo general y de preferencia tres específicos, los cuales inician con un verbo en infinitivo.
1.6 Justificación	La justificación es la importancia, relevancia o el aporte del estudio. Se señalan las ventajas teóricas, conceptuales, metodológicas, prácticas o sociales que el estudio implica o conlleva. Debe mostrar el porqué de la investigación.
Capítulo II. Marco Conceptual	
2.1 Definición de Términos	Representa el sustento teórico de la investigación. Se exponen los conceptos existentes que fundamentan la investigación. Requiere una búsqueda exhaustiva de fuentes documentales, análisis e interpretación de los textos.
2.2 Estudio de Caso	Se debe analizar funcionamiento, forma, estructura, sistema constructivo, instalaciones, utilidad, integración al entorno e impacto social de un objeto arquitectónico que sirva como referencia directa de la investigación.
2.3 Análisis del contexto	La descripción de los antecedentes histórico, social, político, económico y cultural del sitio que ayudaran a integrar al objeto arquitectónico al contexto inmediato. Se debe realizar el análisis de aspectos geográficos, geológicos, topográficos y ecológicos del sitio, de acuerdo con esto se realiza la propuesta de diseño (orientación del

2.4 Marco Legal	edificio, vientos dominantes, alturas, sistema constructivo). Analizar la normatividad que se destina a un proyecto de arquitectura, que permita determinar las condiciones del entorno en el que el ser humano se desenvuelve y en el que realiza sus actividades cotidianas, definiendo las normas mínimas recomendables de diseño y construcción que garanticen confort, habitabilidad y funcionabilidad en los espacios urbanos y edificaciones.
Capítulo III. Proyecto Arquitectónico	
3.1 Método y procedimientos	Se describe la opción metodológica a implementar para resolver la problemática planteada. El alumno elabora un plan o diseño metodológico en el que se definen los procedimientos para obtener los datos, su captura, la forma de analizarlos y procesarlos en función de los objetivos propuestos. Los procedimientos se deberán señalar con exactitud y forma detallada. Un buen diseño garantiza la validez de los resultados.
3.2 Proceso de Diseño 3.2.1 Concepto de diseño 3.2.2 Idea rectora 3.2.3 Geometrización	El proceso de diseño es la etapa metodológica que a partir de la recolección de datos y análisis contextual permite el conocimiento y comprensión del problema a resolver. Para ello es indispensable establecer los criterios de diseño para que el objeto arquitectónico a generarse sea factible de ser implementado, se requiere de una idea rectora la cual es la manera conceptual de abordar un proyecto.
3.3 Análisis del usuario 3.3.1 Programa Arquitectónico	El proyecto arquitectónico es la solución a la problemática por lo que se deben considerar todos los elementos que lo componen, principalmente el usuario, sus necesidades, actividades y el funcionamiento en el espacio.
3.4 Análisis de Áreas 3.4.1 Zonificación 3.4.2 Diagramas de funcionamiento	De acuerdo a las necesidades y problemática a resolver será la información que permitirá el desarrollo de planos, representado en tablas y diagramas, respondiendo a los requerimientos del usuario y el contexto.
3.5 Planimetría 3.5.1 Planos de localización 3.5.2 Planos topográficos 3.5.3 Planos arquitectónicos 3.5.4 Planos de cimentación 3.5.5 Planos estructurales	Los planos son el lenguaje mediante el cual se transmite la posible solución al problema, es por ello la exactitud de los mismos tanto en el diseño del espacio como en aspectos técnicos constructivos. El plano arquitectónico es la expresión gráfica de lo que se está proyectando, con información específica por lo que se debe representar bidimensionalmente el objeto arquitectónico, incluir la simbología y la calidad. La calidad y la técnica de representación arquitectónica deben plasmar la idea del proyecto.

3.5.6 Planos de instalaciones (hidráulicas, sanitarias, eléctricas y especiales) 3.5.7 Planos de acabados 3.5.8 Planos de albañilería 3.5.9 Planos de carpintería 3.5.10 Planos de cancelería	Se debe visualizar las formas y dimensiones, el estilo y los detalles y los elementos constructivos. Se debe visualizar y representar la distribución correcta de los espacios por lo que debe estar a escala teniendo en cuenta las dimensiones y la distribución del espacio. El plano arquitectónico es la base para poder indicar los detalles constructivos cimentación y estructura y técnicos instalaciones hidráulicas, sanitarias y especiales, también se representan materiales, dimensiones, revestimientos, acabados, colores, etcétera.
3.6 Memoria descriptiva y constructiva	En esta sección se detallan los pasos para llevar a cabo un proyecto. Se desarrolla una descripción del proyecto arquitectónico y de su comportamiento frente a las acciones a las que está sometido (peso propio, viento, sismo, etc.), seguridad de uso, evacuación de agua.
3.7 Visualización tridimensional 3.8.1 Renders 3.8.2 Maquetas 3.8.3 Recorrido Virtual	En este apartado se deben desarrollar los elementos tridimensionales que permitan entender el proyecto arquitectónico asignando mediante el uso de softwares materiales, iluminación ambiental, así como definir efectos de cámara fotográfica y atmósfera. También se puede representar mediante la realización de maquetas a escala para entender el proyecto arquitectónico tridimensionalmente.
Conclusiones	En esta sección se concluye, de manera puntual, si los objetivos fueron logrados, si las preguntas fueron contestadas, si las hipótesis fueron contrastadas. Deberá indicarse qué no se pudo lograr y qué queda pendiente como objeto de estudio para otra u otras investigaciones. Se recomienda realizar sugerencias de nuevas investigaciones teniendo como punto de referencia la tesis presentada.
Referencias bibliográficas	Se deben incluir las referencias de todo tipo de fuente de información. Toda referencia utilizada deberá plasmarse con base en las normas APA (7ª edición). Los elementos deben estar ordenados de manera alfabética.
Apéndice o anexos (solo si aplica)	En este último apartado de la tesis se anexan los documentos que no son elaborados por el alumno, pero son importantes para la comprobación de datos, o bien por su extensión no pueden insertarse en el documento. Anexos: actas, legislaciones, ilustraciones entre otros. Apéndice: cuestionarios, entrevistas, oficios, diseños, mapas entre otros.

3.1.3 Esquema de tesis para Enfermería

SECCIONES	DESCRIPCIÓN
Portada Oficial	Establecida por la Jefatura de Titulación y Certificación
Preliminares	Esta sección contiene las páginas preliminares. No se paginan con números arábigos, sino con números romanos en minúscula. Las páginas oficiales, las dedicatorias y los agradecimientos sólo son necesarias para el empastado final, no para las revisiones.
Páginas oficiales	El orden de las páginas oficiales está normado por Servicios Escolares, por consiguiente, hay que remitirse a la Jefatura de Titulación y Certificación.
Dedicatorias	Se le da el reconocimiento a las personas que dieron su apoyo moral, material, económico o didáctico para terminar con éxito los estudios.
Agradecimientos	Son los créditos que se otorgan a personas o instituciones que colaboraron o apoyaron en la realización de la tesis.
Resumen	El resumen de la tesis debe contener entre 150 y 300 palabras, se estructura en un solo párrafo. Los elementos que debe contener son: Problemática, objetivos, metodología, resultados y conclusiones. Se debe incluir además una secuencia de palabras clave (entre 3 y 5 palabras).
Abstract	El resumen redactado en inglés. Key words: las palabras clave redactadas en inglés.
Tabla de contenido	Se incluyen las partes principales de la tesis, tomando en cuenta las páginas preliminares. Los títulos y subtítulos expuestos en el texto deben coincidir con la tabla de contenido, desde la introducción hasta las referencias, anexos y apéndices si es que los hay. La paginación también debe coincidir con el documento.
Lista de tablas Lista de figuras	La lista de tabla y figuras deben contener todas las tablas y figuras incorporadas al cuerpo de la tesis, incluyendo las provenientes de fuentes documentales y las generadas por la investigación de campo.
Título	Claro y conciso, debe expresar el tema general de la tesis, se sugiere un máximo de 20 palabras.
Capítulo I. Planteamiento del problema	
1.1 Introducción	En la sección introductoria se describe de forma resumida el tema a abordar y la problemática que se propone, con el propósito de facilitar al lector de qué trata el proyecto de investigación. No confundir con la formulación del problema.
1.2 Antecedentes (Estado del arte)	Los antecedentes son los estudios previos que han abordado el mismo problema de investigación, pero con diferentes soluciones. Se describe lo que se ha hecho y lo que no en

	relación con la problemática propuesta. Se recomienda redactarlos de forma sintética y coherente.
1.3 Formulación del problema	Para redactar este apartado se requiere un alto nivel de reflexión y pensamiento crítico. A partir de los antecedentes, el tesista debe enunciar y especificar el problema de investigación de forma clara, se problematiza el objeto de estudio, enfatizando sus causas, incidencia, consecuencias, así como una propuesta de solución. Se puede finalizar con una pregunta de investigación (empírica o teórica).
1.4 Objetivos	El objetivo es la meta a seguir o el propósito que se pretende cumplir durante la tesis, en el cual se identifica el qué, cómo y para qué de la investigación. Se redacta un objetivo general y de preferencia tres específicos, los cuales inician con un verbo en infinitivo.
1.5 Hipótesis (si aplica)	La hipótesis es el supuesto o la explicación tentativa a la pregunta de investigación, sujeta a contrastación o comprobación. Es una aseveración o explicación anticipada, respecto a la relación significativa o no, entre dos o más variables.
1.6 Justificación	La justificación es la importancia, relevancia o el aporte del estudio. Se señalan las ventajas teóricas, conceptuales, metodológicas, prácticas o sociales que el estudio implica o conlleva. Debe mostrar el porqué de la investigación.
Capítulo II. Marco Teórico	
2.1 Tema 2.1.1 Subtema 2.1.2 Subtema 2.2 Tema 2.2.1 Subtema 2.2.2 Subtema 2.3 Tema 2.3.1 Subtema 2.3.2 Subtema 2.4 Tema 2.4.1 Subtema 2.4.2 Subtema	Representa el sustento teórico de la investigación. Se exponen las teorías y conceptos existentes que fundamentan la investigación, requiere una búsqueda exhaustiva de fuentes documentales, análisis e interpretación de los textos. El documento debe redactarse de una forma organizada por temas y subtemas. El alumno debe recurrir a la técnica de la paráfrasis al utilizar la información obtenida de las diferentes fuentes. Se debe de reducir al mínimo el uso de citas textuales, el abuso de éstas dentro del texto puede indicar en el alumno, una falta de dominio del tema o bien, un plagio velado. Las citas mostradas dentro del texto deben estar reflejadas en la lista de referencias.
Capítulo III. Diseño metodológico	
3.1 Método y procedimientos	Se describe la opción metodológica a implementar para resolver la problemática planteada. Para estudios de caso (Proceso Enfermero) se describirá en qué consiste éste de acuerdo con el Modelo Teórico o Marco de Referencia utilizado.

	Se describirán ordenadamente los pasos que se llevaron a cabo para abordar al paciente desde la firma del consentimiento informado hasta la presentación de resultados de la aplicación de las intervenciones realizadas, se deben incluir fechas para cotejar el avance del paciente.
3.2 Población y muestra	Estudio de caso (Proceso Enfermero). Se describirán los datos de identificación del paciente como es: género, edad, iniciales del nombre, diagnóstico médico, años de evolución de la enfermedad, lugar de abordaje (domicilio, hospital, etc.).
3.3 Instrumentos de recolección de datos	Se describirá el instrumento que se utilizó para valorar al paciente de acuerdo con el Modelo Teórico o Marco de Referencia utilizado. Se debe tomar en cuenta el autor y año de elaboración del mismo.
3.4 Aspectos éticos	En esta sección se realiza una reflexión sobre los aspectos éticos. Si el estudio requiere como objeto de estudio a seres humanos, es importante mencionar y anexar la carta de consentimiento informado.
3.5 Resultados	En este apartado se describen los resultados del estudio de caso, con base a las etapas del Proceso Enfermero. Es importante destacar que en este apartado NO se incluyen sugerencias, conclusiones, ni implicaciones de la investigación.
3.5.1 Valoración	Se redactarán los datos de identificación del paciente como: iniciales, edad, escolaridad, diagnóstico médico, años de evolución, etc., Posteriormente se describirán los resultados de la valoración cefalocaudal y la valoración realizada de acuerdo con el Marco de referencia (Patrones Funcionales de Salud, 14 necesidades de Virginia Henderson...) o Modelo Teórico (Teoría del Autocuidado, Modelo de Promoción de Nola Pender...) utilizado. Finalmente se agruparán en una tabla los datos objetivos y subjetivos obtenidos de la valoración.
3.5.2 Diagnóstico	Se presenta la lista de diagnósticos emitidos y elaborados con base a la taxonomía de la NANDA-I actualizada; se debe presentar el diagnóstico, clase y dominio.
3.5.3 Plan de cuidados	Este se presenta con el formato PLACE debidamente llenado, se tiene entendido que por cada diagnóstico es un formato. Cabe mencionar que los estudios de caso se pueden abordar con diversas Teorías de enfermería por lo que cada una tiene una metodología diferente de aplicación, este capítulo se adaptará cuando así se requiera.
3.6 Análisis e interpretación de resultados	El análisis de resultados es la parte más compleja de cualquier trabajo de tesis, se requiere destreza y conocimiento por parte del alumno porque se contrastan los resultados obtenidos con la problemática planteada en un inicio. Esta sección debe mostrar la capacidad analítica del alumno reforzada con la literatura. Se

	sugiere utilizar alguna estrategia para contrastar la información y evitar así la subjetividad.
Conclusiones	En esta sección se concluye, de manera puntual, si los objetivos fueron logrados, si las preguntas fueron contestadas, si las hipótesis fueron contrastadas. Deberá indicarse qué no se pudo lograr y qué queda pendiente como objeto de estudio para otra u otras investigaciones. Se recomienda realizar sugerencias de nuevas investigaciones teniendo como punto de referencia la tesis presentada.
Referencias bibliográficas	Se deben incluir las referencias de todo tipo de fuente de información. Toda referencia utilizada deberá plasmarse con base en las normas APA (7ª edición). Los elementos deben estar ordenados de manera alfabética.
Apéndice o anexos (si aplica)	En este último apartado de la tesis se anexan los documentos que no son elaborados por el alumno, pero son importantes para la comprobación de datos, o bien por su extensión no pueden insertarse en el documento. Anexos: actas, legislaciones, ilustraciones entre otros. Apéndice: cuestionarios, entrevistas, oficios, diseños, mapas entre otros.

3.1.4 Esquema de tesis para Diseño de Modas

SECCIONES	DESCRIPCIÓN
Portada Oficial	Establecida por la Jefatura de Titulación y Certificación
Preliminares	Esta sección contiene las páginas preliminares. No se paginan con números arábigos, sino con números romanos en minúscula. Las páginas oficiales, las dedicatorias y los agradecimientos sólo son necesarias para el empastado final, no para las revisiones.
Páginas oficiales	El orden de las páginas oficiales está normado por Servicios Escolares, por consiguiente, hay que remitirse a la Jefatura de Titulación y Certificación.
Dedicatorias	Se le da el reconocimiento a las personas que dieron su apoyo moral, material, económico o didáctico para terminar con éxito los estudios.
Agradecimientos	Son los créditos que se otorgan a personas o instituciones que colaboraron o apoyaron en la realización de la tesis.
Resumen	El resumen de la tesis debe contener entre 150 y 300 palabras, se estructura en un solo párrafo. Los elementos que debe contener son: Problemática, objetivos, metodología, resultados y conclusiones. Se debe incluir además una secuencia de palabras clave (entre 3 y 5 palabras).
Abstract	El resumen redactado en inglés. Key words: las palabras clave redactadas en inglés.
Tabla de contenido	Se incluyen las partes principales de la tesis, tomando en cuenta las páginas preliminares. Los títulos y subtítulos expuestos en el texto deben coincidir con la tabla de contenido, desde la introducción hasta las referencias, anexos y apéndices si es que los hay. La paginación también debe coincidir con el documento.
Lista de tablas Lista de figuras	La lista de tabla y figuras deben contener todas las tablas y figuras incorporadas al cuerpo de la tesis, incluyendo las provenientes de fuentes documentales y las generadas por la investigación de campo.
Título	Claro y conciso, debe expresar el tema general de la tesis, se sugiere un máximo de 20 palabras.
Capítulo I. Planteamiento del problema	
1.1 Planteamiento	En esta sección se especifica el tema a investigar, describiendo el problema de diseño que se pretende resolver, señalando el estado actual, así como la relevancia y contribución de la investigación a la industria de la moda. Además, se busca poner en contexto al lector y entienda de qué trata el proyecto.

1.2 Preguntas de investigación	La pregunta de investigación describe el problema de estudio en forma de pregunta rectora. La pregunta servirá como guía para la investigación: ¿Qué se va a investigar? ¿Cuál es el problema que se visualiza?
1.3 Objetivos	La sección de objetivos transforma la pregunta de investigación en metas alcanzables durante la investigación. Indican lo que se debe cumplir durante la investigación integrando los resultados obtenidos. Se tendrán un objetivo general y tres específicos. El objetivo general y la pregunta de investigación están íntimamente relacionados, por lo tanto, deben ser coherentes entre sí. Los cuales se redactan con verbos en infinitivo.
1.4 Hipótesis	La hipótesis es el supuesto o la explicación tentativa a la pregunta de investigación, sujeta a contrastación o comprobación. Es una aseveración o explicación anticipada, respecto a la relación significativa o no, entre dos o más variables.
1.5 Justificación	Frente a ciclos de moda más cortos, los compradores buscan propuestas innovadoras, así que en este apartado se deberá de profundizar sobre la importancia, relevancia o el aporte del estudio. Se señalan las ventajas teóricas, conceptuales, metodológicas, prácticas o sociales que el estudio implica o conlleva. Debe mostrar el porqué de la investigación.
Capítulo II. Marco conceptual	
2.1 Elección de Inspiración	En el proceso de creación de una colección es indispensable, una investigación amplia y profunda.
2.1.1 Tendencia/Narrativa	Para que el alumno conozca si su colección tendrá un impacto en el consumidor pueden seguir las tendencias globales, es decir, el estudio de una sociedad o cultura, realizando una predicción con dos años de antelación. Se deberá de seleccionar una que sea congruente con su tema de investigación. Dichas tendencias deberán de ser extraídas de despachos de tendencias como WGSN (Worth Global Style Network) o StyleSight. Por otra parte, se puede optar por la creación o elección de una narrativa.
2.1.2 Temporalidad	En la industria de la moda, se divide por temporadas el lanzamiento de las grandes colecciones, las principales son Primavera – Verano, Otoño – Invierno y Crucero, entre otras, el alumno deberá de seleccionar alguna de estas.
2.1.3 Colores	Para que exista una armonía en la colección es importante delimitar la paleta de colores, sustentado por la paleta de colores de la tendencia e inspiración. Se deberá de presentar de forma ordenada presentando 5 colores base y 2 de contraste colocando el número de Pantone.

2.1.4 Materiales	Para la elección de los materiales textiles a utilizar, se realizará un análisis de la tendencia, temporalidad y su uso, para saber si son adecuados para la elaboración de las prendas, además de tener congruencia con la tendencia, presentándose por cada diseño.
2.1.5 Siluetas	Las siluetas es el volumen total de una prenda, se colocarán las imágenes donde se presenten, por medio de un moodboard, las siluetas de inspiración, posteriormente se realizará la interpretación en la prenda final.
2.2 Mercado	En este apartado el alumno deberá de explicar las características de su producto en el mercado, realizando la siguiente división: • Nivel socioeconómico • Niveles de Mercado (Alta costura, pret a porter o pret a couture) • Rubro (Niños, dama, caballero, deportivo, etc.), • Edad • Género. Analizando las variables que pueden modificar el impacto de su producto.
2.2.1 Rubro	
2.2.2 Género	
Capítulo III. Diseño del proyecto	
3.1 Calendario de producción	Con el propósito que la colección salga en tiempo y forma, se desglosará cada uno de los elementos del proceso creativo y de manufactura, determinando el tiempo máximo para la elaboración de cada uno.
3.2 Diseño	En este apartado el alumno por medio del bocetaje como primera etapa, realizará una interpretación de la investigación previa, elaborando 15 propuestas de diseño. Posteriormente se analizarán para elegir 9 propuestas finales, para realizar la ilustración de moda aplicando las técnicas de ilustración digital o tradicional.
3.2.1 Bocetaje	
3.2.2 Ilustración	
3.3 Planificación financiera	Para conocer si su colección es factible o no, el alumno deberá de realizar un desglose de los procesos y materiales, colocando sus costos.
3.4 Ficha técnica	Las fichas técnicas, son la guía visual para la elaboración de las prendas, aquí se recaba toda la información con el fin de dar un seguimiento a la producción, optimizar costos y controlar la calidad. Se deberá de realizar una ficha técnica por cada diseño.
3.4.1 Tech pack	
3.5 Manufactura	El alumno deberá de registrar en la bitácora de procesos las siguientes evidencias: • Por medio del desarrollo del trazo y siguiendo la tabla de medidas, realizará el patronaje manual y/o digital.
3.5.1 Patronaje	
3.5.2 Graduación	
3.5.3 Tendido	
3.5.4 Corte	
3.5.5 Confección	

Conclusiones	• En caso de la graduación, si el proyecto lo requiere, se realizará en digital. • Para tener un mejor aprovechamiento del textil, deberán de realizar el tendido de manera digital. • En el proceso de corte y confección deberán de colocar en la bitácora de procesos, las fechas y el tiempo de elaboración con una evidencia fotográfica.
	En esta sección se concluye, de manera puntual, si los objetivos fueron logrados, si las preguntas fueron contestadas y si la hipótesis fue comprobada o no. Deberá indicarse qué no se pudo lograr y las sugerencias a nuevas investigaciones teniendo como punto de referencia la tesis presentada.
	Referencias bibliográficas Se deben incluir las referencias de todo tipo de fuente de información. Toda referencia utilizada deberá plasmarse con base en las normas APA (7ª edición). Los elementos deben estar ordenados de manera alfabética.

3.1.5 Esquema de tesis para Ingeniería en Diseño y Mecánica Automotriz

SECCIONES	DESCRIPCIÓN
Portada Oficial	Establecida por la Jefatura de Titulación y Certificación
Preliminares	Esta sección contiene las páginas preliminares. No se paginan con números arábigos, sino con números romanos en minúscula. Las páginas oficiales, las dedicatorias y los agradecimientos sólo son necesarias para el empastado final, no para las revisiones.
Páginas oficiales	El orden de las páginas oficiales está normado por Servicios Escolares, por consiguiente, hay que remitirse a la Jefatura de Titulación y Certificación.
Dedicatorias	Se le da el reconocimiento a las personas que dieron su apoyo moral, material, económico o didáctico para terminar con éxito los estudios.
Agradecimientos	Son los créditos que se otorgan a personas o instituciones que colaboraron o apoyaron en la realización de la tesis.
Resumen	El resumen de la tesis debe contener entre 150 y 300 palabras, se estructura en un solo párrafo. Los elementos que debe contener son: Problemática, objetivos, metodología, resultados y conclusiones. Se debe incluir además una secuencia de palabras clave (entre 3 y 5 palabras).
Abstract	El resumen redactado en inglés. Key words: las palabras clave redactadas en inglés.
Tabla de contenido	Se incluyen las partes principales de la tesis, tomando en cuenta las páginas preliminares. Los títulos y subtítulos expuestos en el texto deben coincidir con la tabla de contenido, desde la introducción hasta las referencias, anexos y apéndices si es que los hay. La paginación también debe coincidir con el documento.
Lista de tablas Lista de figuras	La lista de tabla y figuras deben contener todas las tablas y figuras incorporadas al cuerpo de la tesis, incluyendo las provenientes de fuentes documentales y las generadas por la investigación de campo.
Título	Claro y conciso, debe expresar el tema general de la tesis, se sugiere un máximo de 20 palabras.
Capítulo I. Planteamiento del problema	
1.1 Introducción	En la sección introductoria se describe de forma resumida el tema a abordar y la problemática que se propone, con el propósito de facilitar al lector de qué trata el proyecto de investigación. No confundir con la formulación del problema.
1.2 Antecedentes (Estado del arte)	Los antecedentes son los estudios previos que han abordado el mismo problema de investigación, pero con diferentes soluciones. Se describe lo que se ha hecho y lo que no en

	relación con la problemática propuesta. Se recomienda redactarlos de forma sintética y coherente.
1.3 Formulación del problema	Para redactar este apartado se requiere un alto nivel de reflexión y pensamiento crítico. A partir de los antecedentes, el tesista debe enunciar y especificar el problema de investigación de forma clara, se problematiza el objeto de estudio, enfatizando sus causas, incidencia, consecuencias, así como una propuesta de solución. Se puede finalizar con una pregunta de investigación (empírica o teórica).
1.4 Objetivos	El objetivo es la meta a seguir o el propósito que se pretende cumplir durante la tesis, en el cual se identifica el qué, cómo y para qué de la investigación. Se redacta un objetivo general y de preferencia tres específicos, los cuales inician con un verbo en infinitivo.
1.5 Justificación	La justificación es la importancia, relevancia o el aporte del estudio. Se señalan las ventajas teóricas, conceptuales, metodológicas, prácticas o sociales que el estudio implica o conlleva. Debe mostrar el porqué de la investigación.
Capítulo II. Marco Teórico	
2.1 Tema 2.1.1 Subtema 2.1.2 Subtema 2.2 Tema 2.2.1 Subtema 2.2.2 Subtema 2.3 Tema 2.3.1 Subtema 2.3.2 Subtema	Representa el sustento teórico de la investigación. Se exponen las teorías y conceptos existentes que fundamentan la investigación, requiere una búsqueda exhaustiva de fuentes documentales, análisis e interpretación de los textos. El documento debe redactarse de una forma organizada por temas y subtemas. El alumno debe recurrir a la técnica de la paráfrasis al utilizar la información obtenida de las diferentes fuentes. Se debe de reducir al mínimo el uso de citas textuales, el abuso de éstas dentro del texto puede indicar en el alumno, una falta de dominio del tema o bien, un plagio velado. Las citas mostradas dentro del texto deben estar reflejadas en la lista de referencias.
2.4 Preliminares matemáticos	Se enumeran los elementos matemáticos que permitirán el desarrollo del proyecto, esto permitirá tener un sustento matemático que permitirá obtener datos del proyecto.
Capítulo III. Diseño metodológico	
3.1 Método y procedimientos	Se describe la opción metodológica a implementar para resolver la problemática planteada. El alumno elabora un plan o diseño metodológico en el que se definan los procedimientos para obtener los datos, su captura, la forma de analizarlos y procesarlos en función de los objetivos propuestos. Los procedimientos se deberán señalar con exactitud y forma detallada. Un buen diseño garantiza la validez de los resultados.

3.2 Modelo matemático	El modelo matemático es el que presenta en forma de una ecuación (ODE) el sistema que se está estudiando.
3.3 Modelo 3D	Es un diseño o dibujo en 3D del sistema o producto, este permite conocer de manera más visual el proyecto
3.4 Simulación	Permite intuir el comportamiento del sistema en condiciones controladas lo cual permitirá obtener datos del sistema y tomar decisiones de sobre la mejora del sistema
3.5 Resultados	Se muestra en forma gráfica los resultados de la simulación y del análisis matemático del sistema.
3.6 Análisis e interpretación de resultados	Se argumenta sobre los resultados, así como los aspectos específicos abordados en el proyecto y su análisis. El análisis de resultados es la parte más compleja de cualquier trabajo de tesis, se requiere destreza y conocimiento por parte del alumno porque se contrastan los resultados obtenidos con la problemática planteada en un inicio.
Conclusiones	En ésta el investigador sintetiza los resultados de su investigación, producto del alcance de los objetivos generales y específicos trazados inicialmente.
Referencias bibliográficas	Se deben incluir las referencias de todo tipo de fuente de información. Toda referencia utilizada deberá plasmarse con base en las normas APA (7ª edición). Los elementos deben estar ordenados de manera alfabética.

3.1.6 Esquema de tesis para Producción y Animación

SECCIONES	DESCRIPCIÓN
Portada Oficial	Establecida por la Jefatura de Titulación y Certificación. Esta sección contiene las páginas preliminares. No se paginan con números arábigos, sino con números romanos en minúscula.
Preliminares	Las páginas oficiales, las dedicatorias y los agradecimientos sólo son necesarias para el empastado final, no para las revisiones.
Páginas oficiales	El orden de las páginas oficiales está normado por Servicios Escolares, por consiguiente, hay que remitirse a la Jefatura de Titulación y Certificación.
Dedicatorias	Se le da el reconocimiento a las personas que dieron su apoyo moral, material, económico o didáctico para terminar con éxito los estudios.
Agradecimientos	Son los créditos que se otorgan a personas o instituciones que colaboraron o apoyaron en la realización de la tesis.
Resumen	El resumen de la tesis debe contener entre 150 y 300 palabras, se estructura en un solo párrafo. Los elementos que debe contener son: Problemática, objetivos, metodología, resultados y conclusiones. Se debe incluir además una secuencia de palabras clave (entre 3 y 5 palabras).
Abstract	El resumen redactado en inglés. Key words: las palabras clave redactadas en inglés.
Tabla de contenido	Se incluyen las partes principales de la tesis, tomando en cuenta las páginas preliminares. Los títulos y subtítulos expuestos en el texto deben coincidir con la tabla de contenido, desde la introducción hasta las referencias, anexos y apéndices si es que los hay. La paginación también debe coincidir con el documento.
Lista de tablas Lista de figuras	La lista de tabla y figuras deben contener todas las tablas y figuras incorporadas al cuerpo de la tesis, incluyendo las provenientes de fuentes documentales y las generadas por la investigación de campo.
Título	Claro y conciso, debe expresar el tema general de la tesis, se sugiere un máximo de 20 palabras.
Capítulo I. Planteamiento del problema	
1.1 Idea Rectora	La idea rectora es el concepto sobre la cual se abordará el proyecto audiovisual. Esta idea puede ser desde la toma de un partido, hasta una expresión de la realidad diferente que da origen al concepto que guiará todo el proyecto.

1.2 Objetivos	El objetivo es la meta a seguir o el propósito que se pretende cumplir durante la tesis, en el cual se identifica el qué, cómo y para qué de la investigación. Se redacta un objetivo general y de preferencia tres específicos, los cuales inician con un verbo en infinitivo.
1.3 Sinopsis	La sinopsis es una breve y concisa narración de la historia y los personajes de ésta, marcando las intensidades de las acciones. En ella se debe ofrecer una estructura narrativa u orden secuencial de los acontecimientos. Es el fundamento del proyecto un panorama general de la historia que debe contener al protagonista, antagonista, conflicto y desenlace final.
1.4 Justificación	La justificación es la importancia, relevancia o el aporte del estudio. Se señalan las ventajas teóricas, conceptuales, metodológicas, prácticas o sociales que el proyecto implica o conlleva. Debe mostrar el porqué de la investigación.
1.5 Planificación Financiera	Es la organización, control y coordinación de los recursos financieros a usarse en el proyecto a elaborar. Con esto se busca lograr un equilibrio de los costes de la producción y las posibles ganancias que se podrían obtener si el proyecto saliera a la venta, tomando en cuenta el presupuesto disponible para su realización.
1.6 Cronograma de Trabajo	Es la planeación de trabajo del proyecto audiovisual, el cual debe de incluir todas las actividades necesarias para el proceso, que va desde la preproducción hasta la post producción. En él se deben de plantear metas de tiempo de cada actividad, sin exceder el tiempo establecido para completar el proyecto.
Capítulo II. Fundamentación y Pre-producción	
2.1 Construcción de guiones 2.1.1 Guion Literario 2.1.2 Guion Técnico 2.1.3 Storyboard 2.1.4 Animatic	El guion como el primer punto a desarrollar dentro de las tareas de producción y realización audiovisual, puesto que todo girará alrededor de este documento. Es, por lo tanto, un trabajo artístico que surge de la idea inicial sobre la cual se desarrollaran todos los procesos de la obra audiovisual. Una vez terminado el guion se procede a la elaboración del <i>Storyboard</i> el cual es conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia que sirven como guía para entender la historia y previsualizar la estructura la misma de manera gráfica antes de realizarse. Posteriormente a este paso se procede a la elaboración del <i>animatic</i>, que permite darle vida al <i>storyboard</i> permitiendo visualizar detalles como planos, movimientos de cámara, sonidos y elementos de

2.2 Diseño de Personajes 2.2.1 Fichas técnicas de los personajes 2.2.2 Hojas de giro de los personajes/Casting 2.3 Concept Art 2.3.1 Paleta de colores 2.3.2 Contexto	continuidad buscando que puedan ser corregidos antes de pasar a la producción. En esta etapa se conceptualizan los personajes, dando énfasis a las características físicas, psicológicas y contextuales de los personajes que intervienen en la obra. Todos estos datos se colocan en las fichas de personaje en donde se registran los datos y características de cada uno de ellos. Una vez elaboradas las fichas, si la producción es animada, se realizarán las hojas de giro en las cuales se muestra el diseño del personaje en distintas vistas o ángulos brindando un panorama general de estos a los animadores, o en el caso de que la producción sea live action se procede a realizar el proceso de selección del reparto de actores que interpretarán a los personajes en la producción. Es el desarrollo visual de diversos elementos de la historia a través de la elaboración de imágenes y diseños que nos den una idea de la historia, personajes, locaciones o props. Es un primer vistazo a los conceptos que se esperan lograr de manera visual en la producción.
Capítulo III. Producción y Post-Producción	
3.1 Producción 3.1.1 Caracterización 3.1.2 Grabación 3.1.3 Sonido	En la etapa de producción, se debe concretar todo lo previamente planteado en preproducción. Esta etapa, como se decidió previamente en el cronograma de trabajo, estará conformada por múltiples días, en los cuales se deben realizar las siguientes acciones: preparación del set, caracterización de los personajes, preparación de cámara, preparación de sonido y la grabación. Todos estos procesos deben ser completamente coherentes y en función con lo visualizado en la etapa de preproducción.
3.2 Post Producción 3.2.1 Selección del material 3.1.2 Edición y composición sonora 3.1.3 Corrección de color 3.1.4 Efectos visuales 3.1.5 Generación del clip final	En la etapa de postproducción se deberá revisar, clasificar y calificar el material audiovisual que obtuvimos durante la etapa de producción, para con ello realizar la edición de audio y video, generando varios cortes para afinar detalles, hasta llegar a un corte definitivo. El cual pasará por el proceso de corrección de color, musicalización y si el proyecto lo requiere, también a efectos visuales. Al concluir todos esos procesos se debe generar el clip final.

3.3 Análisis del Grupo focal	En esta sección se analizará la aceptación del producto audiovisual. El resultado del análisis también se reflejará en las conclusiones.
Conclusiones	En esta sección se concluye, de manera puntual, si los objetivos que se querían lograr a partir del proyecto audiovisual fueron logrados.
Referencias bibliográficas	Se deben incluir las referencias de todo tipo de fuente de información. Toda referencia utilizada deberá plasmarse con base en las normas APA (7ª edición). Los elementos deben estar ordenados de manera alfabética.
Apéndice o anexos (solo si aplica)	En este último apartado de la tesis se anexan los documentos que no son elaborados por el alumno, pero son importantes para la comprobación de datos, o bien por su extensión no pueden insertarse en el documento. Anexos: actas, legislaciones, ilustraciones entre otros. Apéndice: cuestionarios, entrevistas, oficios, diseños, mapas entre otros.

3.2 Proyecto emprendedor

Un plan de negocios es documento en el cual se expresa una idea emprendedora, así como los elementos de mercado, procesos de operación, gestión de personal, sus finanzas y elementos legales; que dan sustento a que esta idea tenga viabilidad en la realidad. Dentro del plan de negocios se contempla que el proyecto pueda enfocarse al desarrollo de una unidad económica con fin de lucro, o una entidad social.

A través del proyecto emprendedor el alumno desarrolla herramientas que le permitan plasmar sus conocimientos y aprendizajes en su carrera de forma práctica, a través del desarrollo de un producto o servicio a partir de la formulación, diseño, desarrollo y evaluación de un plan de negocios y la presentación de un producto mínimo viable.

Para la realización de un proyecto emprendedor se deben considerar los siguientes elementos base:

- **Ser un proyecto nuevo e innovador**

Todo proyecto presentado en la universidad debe ser nuevo, esto quiere decir que ningún otro proyecto con un producto/servicio igual debe haberse presentado con anterioridad en la universidad o en algún otro lugar. En los casos de que el producto presente de un producto base (innovación parcial), para considerarse nuevo, debe tener al menos 3 de los siguientes elementos diferentes todo proyecto existente: segmento de mercado, impacto, proceso de fabricación, logística de distribución y ventaja competitiva.

- **Ser un proyecto generador de impacto.**

Todo proyecto estará enfocado, además de satisfacer una necesidad directa con el producto o servicio, debe generar impacto de acuerdo con las necesidades de su ecosistema emprendedor en alguna de las 3 esferas: económico, sustentable o social.

- **Ser desprendido de una rama de estudio de su carrera**

Por default todo plan de negocios debe tener como fundamento el campo de estudio del alumno. Por lo cual, sin importar la carrera, el producto/servicio y la investigación debe contemplar el perfil de egreso y las áreas de estudio desarrolladas a partir de su tránsito por el programa académico que estudió.

El plan de negocios de la UVP cuenta con 7 pilares que le dan forma para cumplir sus objetivos. En la siguiente imagen se menciona los mismos.



A continuación, se describe cada elemento de la estructura del proyecto, dentro del índice del plan de negocios institucional:

3.2.1 Estructura del proyecto emprendedor

SECCIONES	DESCRIPCIÓN
Portada Oficial	Establecida por la Jefatura de Titulación y Certificación
Preliminares	Esta sección contiene las páginas preliminares. No se paginan con números arábigos, sino con números romanos en minúscula. Las páginas oficiales, las dedicatorias y los agradecimientos sólo son necesarias para el empastado final, no para las revisiones.
Páginas oficiales	El orden de las páginas oficiales está normado por Servicios Escolares, por consiguiente, hay que remitirse a la Jefatura de Titulación y Certificación.
Dedicatorias	Se le da el reconocimiento a las personas que dieron su apoyo moral, material, económico o didáctico para terminar con éxito los estudios.
Agradecimientos	Son los créditos que se otorgan a personas o instituciones que colaboraron o apoyaron en la realización de la tesis.
Tabla de contenido	Se incluyen las partes principales del proyecto, tomando en cuenta las páginas preliminares. Los títulos y subtítulos expuestos en el texto deben coincidir con la tabla de contenido, desde la introducción hasta las referencias, anexos y apéndices si es que los hay. La paginación también debe coincidir con el documento.
Lista de tablas	La lista de tabla y figuras deben contener todas las tablas

Lista de figuras	y figuras incorporadas al cuerpo de la tesis, incluyendo las provenientes de fuentes documentales y las generadas por la investigación de campo.
One Pager	Es el concentrado gráfico en donde se expresa en una página o cuartilla la viabilidad del proyecto. Incluirá la información básica de cada uno de los 7 capítulos del plan de negocios.
Capítulo I: Naturaleza del Proyecto	
1.1 Descripción de la necesidad 1.1.1 Marco identificador de necesidad 1.1.2 Investigación contextual y justificación de la necesidad	Se describe la idea del proyecto como parte de una solución a una necesidad y a partir de la cual se elabora un producto/servicio. Se especifica que problemática de su entorno o contexto ayudará a solucionar, enfocándose a partir de algunos parámetros fijados por organismos o instituciones. Por ejemplo, abarcar la agenda 2030 de la ONU, el Plan de Desarrollo Nacional, Estatal o Municipal, etc. Se describen los datos y características de la necesidad identificada con base al contexto en donde se ejecutará el producto/servicio. En función de la naturaleza del proyecto este debe señalar la categoría a la que va a responder: social, tecnológico, sustentable, empresarial, entre otros.
1.2 Modelo de Negocios Canvas	En esta sección se describen los elementos que darán base al negocio a partir de la metodología de Modelo Canvas.
1.3 Filosofía del proyecto 1.3.1 Misión 1.3.2 Visión 1.3.3 Objetivos SMART: corto, mediano y largo plazo	Se describe los ejes de la filosofía del proyecto, los cuales darán identidad, marco y dirección a los elementos del plan de negocios, las estrategias planteadas, así como del curso de la investigación del proyecto. Incluyen la misión, visión y objetivos (los cuáles son a partir de la metodología SMART y deben estar plasmados en el corto, mediano y largo plazo).
1.4 Descripción del producto y servicio	De manera genérica se describe el producto/servicio que se ofrece a través del plan de negocios, se tiene la libertad de escoger un solo bien o más de uno de acuerdo con la naturaleza del proyecto. En el caso de que se contemple más de un producto/ servicio estos deben estar contemplados dentro de una sola <i>unidad de negocios</i> .
1.5 Análisis FODA	Se realiza un análisis endógeno y del entorno de la metodología FODA.
1.6 Ventaja Competitiva	A partir de una <i>Curva de Valor</i> y de los resultados del FODA, se describirá la ventaja competitiva que tiene la empresa resultante del proyecto.

Capítulo II: Plan de Marketing

2.1 Segmentación de mercado	Se mencionan las características del segmento al que se dirige el proyecto. Pueden ser más de uno, y puede enfocarse a personas, empresas, ONG, gobierno, o cualquier entidad que pueda representar su segmento.
2.2 Análisis de mercado 2.2.1 Análisis del entorno económico, político, social 2.2.2 Tendencias de la industria 2.2.3 Análisis de infraestructura geográfica 2.2.4 Análisis de la competencia directa e indirecta 2.2.5 Tamaño del mercado	Como parte de la investigación se analiza el contexto del segmento de mercado, así como la interacción que tiene con algunas variables definidas por el investigador. Las variables se enfocarán a las siguientes categorías: económicas, políticas, sociales, tendencias de la industria a la que pertenece el proyecto, la infraestructura en la zona donde se ubica el proyecto, así como las condiciones de la geografía de la zona. Como un punto fundamental es identificar las características de las empresas que ofrecen el mismo tipo de productos, así como la competencia indirecta. En el apartado del tamaño de mercado se investiga cual es la cantidad de personas o entidades que conforman el segmento de mercado, y este se expresa en términos monetarios. En este análisis se debe recolectar información de fuentes secundarias, y en su defecto (en caso de que no haya información) de fuentes primarias.
2.3 Estudio del segmento de mercado 2.3.1 Instrumentos y metodología del estudio de mercado 2.3.2 Resultados e interpretación de la aplicación de los instrumentos 2.3.3 Conclusiones de viabilidad de mercado	A diferencia del apartado anterior, en el estudio del segmento de mercado se investiga de forma directa el mercado u objeto de estudio, es decir, a través de fuentes primarias. Para ello se establecen las variables, objetivos, el instrumento y la metodología a utilizar para que el estudio tenga validez. Los instrumentos utilizados pueden ser encuestas, focus group, observación muestral, o alguna herramienta de estudio de mercado. Si el proyecto lo requiere se pueden usar instrumentos cuantitativos y cualitativos. Siempre es fundamental orientar el estudio de acuerdo con los resultados obtenidos por el <i>análisis de mercado</i>, para concluir información que no se pueda obtener mediante este. Estos resultados deben tener validez metodológica y presentarse de forma objetiva. Al final se interpretan los resultados y se establecen las conclusiones de viabilidad del proyecto, así como los ajustes y estrategias que se realizaran a partir del estudio.
2.4 Nombre comercial y descripción de marca	En este apartado se justifica el nombre comercial elegido, así mismo se describe los elementos gráficos de la marca,

2.5 Plan Promocional 2.7.1 Objetivos 2.7.2 Presupuesto 2.7.3 Estrategias por segmento	tales como logotipo, imagotipo, y características de la imagen corporativa del proyecto. El <i>plan promocional</i> establece cuáles serán las acciones de comunicación entre la empresa (proyecto) y su ecosistema para el cumplimiento de objetivos de mercado. Pueden contemplar publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas, venta personal; así como digitalización. Y cada acción debe presupuestarse para saber el impacto económico que tendrán dichas acciones.
Capitulo III: Plan de Producción	
3.1 Estudio técnico del producto/servicio 3.1.1 Diseño y prueba del producto o servicio 3.1.2 Producto Mínimo Viable (MVP)	En este apartado del proyecto se debe hacer un análisis técnico del proyecto, tomando en cuenta todos los elementos físicos e intangibles que intervienen para su realización. Para ello se debe describir el producto del proyecto, sus formas físicas y componentes, y desarrollando un MVP. Este último, a diferencia de un prototipo, materializa la funcionalidad básica del producto con insumos mínimos y no se contemplan los aspectos finales y detallados del diseño del prototipo.
3.2 Administración de las operaciones 3.2.1 Descripción de los procesos 3.2.2 Diagramas de flujo	En este apartado se describe y detalla la gestión de los procesos y como estos van a monitorearse, además se presentan los diagramas de flujo, los cuales pueden utilizar diferentes nomenclaturas de acuerdo con el tipo y tamaño del proceso. Así mismo las acciones que hacen posible que el proceso se lleve a cabo, y que son paralelas al mismo. Como lo son capacitación, comunicación, políticas, etc.
3.3 Logística y Cadena de suministro 3.3.1 Canales de distribución 3.3.2 Factores técnicos e infraestructura de la planta/oficina 3.3.3 Distribución interna de planta 3.3.4 Planeación de la capacidad 3.3.5 Inventarios iniciales	En este punto, y los que se desprende de, se determina como se obtendrán los insumos materiales, herramientas e infraestructura para poder llevar a cabo el proceso productivo y la comercialización de los productos y servicios. Como punto importante se establece cual será el medio de contacto con el cliente, si es directo o indirecto, así mismo los factores técnicos que se requieren en la infraestructura. El detalle de la maquinaria, adecuaciones, espacios, etc. Posteriormente se realiza un layout (o croquis interno) de las instalaciones del proyecto. No se incluye un plano arquitectónico, más bien es un plano de operaciones, en donde se plasma el detalle de los espacios y áreas operativas, maquinarias e infraestructura. Con todo ello se determina la capacidad que se tiene en el

	proyecto de producción, expresada en número de unidades, y considerando todos los elementos de la planta. Este número debe estar justificado y ser congruente con los elementos de este capítulo del plan de negocios. Se enlistan los insumos a utilizar en la empresa para comenzar con la producción, así mismo se determinan los stock mínimo, máximo, punto de reorden y stock de emergencia.
Capítulo IV: Plan Organizacional	
4.1 Estructura Organizacional	Se coloca el organigrama donde se incluya a todos los miembros que operaran en el proyecto, desde el personal directo y el que se vaya a subcontratar. Se deben respetar las estructuras jerárquicas y las áreas de trabajo. El organigrama puede ser funcional, estructural, flexible o tradicional. Dependiendo de la naturaleza del proyecto.
4.2 Descripción de puestos	Se describe cada uno de los puestos de trabajo, incluyendo las funciones, responsabilidades, el perfil que debe cumplir el personal que ocupa tales puestos, sus competencias y características biográficas.
4.3 Tabulador de sueldos y salarios	Se hace una tabla en donde contenga los sueldos mensuales de todo el personal. Así mismo se debe mencionar la suma de los primeros 3 meses para contemplarla después en el capital de trabajo.
4.4 Políticas de personal (genéricas y por puesto de trabajo)	Se establecen las políticas de la empresa genéricas y por cada puesto de trabajo (o área), dependiendo de las particularidades del proyecto.
Capítulo V: Plan y factibilidad financiera	
5.1 Presupuesto de inversión / Capital de trabajo	En este punto se debe concentrar toda la inversión requerida para realizar el proyecto. Se considerarán los gastos de operación de los primeros 3 meses, dentro del apartado de la inversión.
5.2 Presupuesto de ventas mensual (1 año)	Se realizan los presupuestos durante los primeros 12 meses de ventas, costo de ventas y gastos mensuales. Estimando en 3 escenarios diferentes: pesimista, medio y optimista, esto de acuerdo con factores de crecimiento como lo es el crecimiento económico, de mercado, posicionamiento de marca, inflación, etc.
5.3 Presupuesto de costo de ventas mensual (1 año)	
5.4 Presupuesto de gastos generales mensual (1 año)	
5.5 Estado de resultados anual (3-5 años)	Así como en el apartado anterior se determinan factores de crecimiento, en este rubro se consideran factores que permitan hacer una proyección del estado de resultados del

5.6 Flujo de efectivo proyectado anual (3-5 años)	proyecto de manera anual. Se debe considerar 3 escenarios posibles y ser calculado en un periodo de 3 a 5 años, dependiendo del tiempo de recuperación de la inversión.
5.7 Punto de equilibrio del producto.	Se presenta en tablas el flujo de efectivo al año durante los siguientes 3 a 5 años, dependiendo de la recuperación de la inversión. Así mismo se realiza la conclusión correspondiente de los movimientos financieros.
5.8 Evaluación del proyecto de inversión: VPN y periodo de recuperación de la inversión.	Se presentan conclusiones a partir de la evaluación del monto de inversión inicial y el periodo de recuperación. Así mismo se traslada el valor de la ganancia al término del periodo elegido (3 o 5 años) para determinar la viabilidad de la inversión.
Capítulo VI: Marco Legal de la Organización	
6.1 Formas y modalidades legales para operar	Se describe la forma jurídica en que se sugiere registrar el proyecto, de acuerdo con las características del mismo. Esta elección debe ser congruente con los demás capítulos del plan de negocios, especialmente con la situación financiera de la empresa.
6.2 Licencias y permisos para iniciar operaciones	
6.3 Patentes, marcas y derechos de autor	En este punto se describe los registros de derechos de autor y patentes que se realizarán para el proyecto, así como los costos que se erogarán de ello. Deben investigar si no existe el nombre registrado de este proyecto ante el IMPI.
6.3.1 Formato de registro de marca y patentes	
6.4 Estrategia de exportación (PLANEX)*	Cuando aplique, para proyectos de exportación, en este rubro se colocará toda la información legal que incluye el marco de la exportación, como lo son Incoterms, Joint Venture, etc.
Capítulo VII: Impacto del proyecto	
7.1 Marco de acción del impacto emprendedor	Se resumen las características de la necesidad del contexto en el cual estará impactando el proyecto así como sus alcances y limitaciones.
7.2 Descripción de indicadores de impacto	En esta sección se debe describir cuáles son los indicadores que se utilizan para medir el impacto, así como establecer objetivos en función de esos indicadores. Se pueden usar indicadores ya establecidos o, en ausencia de ellos, formar los propios del proyecto.
7.3 Objetivos de impacto social	
7.4 Estrategias impacto social, ambiental y económico	Adicional al impacto natural que el proyecto tendrá con la operación, se deben elaborar y describir en este apartado las estrategias que estarán enfocadas al cumplimiento de los objetivos del impacto social. Si estas implican algún

Conclusiones de viabilidad	gasto, entonces deben contemplarse en el apartado financiero.
	Se da una conclusión del proyecto, en el cual se justifica porqué se determina como un proyecto viable en las diferentes esferas del plan de negocios. A diferencia de una investigación que como resultado acepta o rechaza una hipótesis, en un proyecto de plan de negocios no se establece marco para concluir el conocimiento, sino que se enfoca a que el proyecto debe ser viable, en caso contrario el proyecto no tiene validez.
	Referencias bibliográficas
Anexos	Se deben incluir las referencias de todo tipo de fuente de información. Toda referencia utilizada deberá plasmarse con base en las normas APA (7ª edición). Los elementos deben estar ordenados de manera alfabética. En este rubro se coloca la información adicional que complementa todo lo puesto en el plan de negocios y que, por su extensión, no se coloca. Como encuestas adicionales, informes, curricular de entrevistados, etc.

3.4 Memoria de experiencia profesional

La Memoria de Experiencia Profesional es el informe técnico de un proyecto o propuesta desarrollado a partir de la experiencia laboral obtenida en el ámbito disciplinar del egresado, en el que se describen los procesos y procedimientos de una mejora o innovación implementada por el profesionista en su puesto laboral. Requiere de un diseño previo para la organización, aplicación y presentación de la propuesta elaborada en donde la organización, institución o empresa se haya visto beneficiada. El documento debe mostrar la vinculación de teoría con la práctica.

La empresa o institución en la cual se realiza la labor profesional puede ser de cualquier índole, productiva o social, sin embargo, el desempeño que realice el interesado debe ser estrictamente apegado al programa académico de la licenciatura de la cual egresó y deberá contar con al menos dos años de experiencia profesional en la misma.

3.3.1 Esquema de la memoria de experiencia profesional

SECCIONES	DESCRIPCIÓN
Portada Oficial	Establecida por la Jefatura de Titulación y Certificación
Preliminares	Esta sección contiene las páginas preliminares. No se paginan con números arábigos, sino con números romanos en minúscula. Las páginas oficiales, las dedicatorias y los agradecimientos sólo son necesarias para el empastado final, no para las revisiones.
Páginas oficiales	El orden de las páginas oficiales está normado por Servicios Escolares, por consiguiente, hay que remitirse a la Jefatura de Titulación y Certificación.
Dedicatorias	Se le da el reconocimiento a las personas que dieron su apoyo moral, material, económico o didáctico para terminar con éxito los estudios.
Agradecimientos	Son los créditos que se otorgan a personas o instituciones que colaboraron o apoyaron en la realización de la tesis.
Tabla de contenido	Se incluyen las partes principales de la tesis, tomando en cuenta las páginas preliminares. Los títulos y subtítulos expuestos en el texto deben coincidir con la tabla de contenido, desde la introducción hasta las referencias, anexos y apéndices si es que los hay. La paginación también debe coincidir con el documento.
Lista de tablas Lista de figuras	La lista de tabla y figuras deben contener todas las tablas y figuras incorporadas al cuerpo de la tesis, incluyendo las provenientes de fuentes documentales y las generadas por la investigación de campo.
Título	Claro y conciso, debe expresar el tema general de la tesis, se sugiere un máximo de 20 palabras.

Capítulo I. Introducción

1.1 Objetivos

En esta sección se contextualiza el quehacer profesional, el lugar de trabajo y el proceso en el cual se orienta el proyecto o propuesta. Debe contener lo siguiente:

- Nombre de la empresa, organización o dependencia.
- Contexto macro y microambiental de la organización
- Ubicación organizacional del puesto y/o función desarrollada
- Puesto(s) y función(es) desarrollada(as)

1.2 Justificación

El objetivo es la meta para seguir o el propósito que se pretende cumplir durante la MEP, en el cual se identifica el qué, cómo y para qué del proyecto. Se redacta un objetivo general y en caso de ser necesario hasta tres específicos, los cuales inician con un verbo en infinitivo.

La justificación es la importancia, relevancia o el aporte del estudio que se obtendrán tanto para la formación académica del estudiante como para el ámbito profesional. Debe mostrar el porqué de la propuesta o proyecto.

Capítulo II. Fundamento teórico

2.1 Tema

2.1.1 Subtema

2.1.2 Subtema

2.2 Tema

2.2.1 Subtema

2.2.2 Subtema

2.3 Tema

2.3.1 Subtema

2.3.2 Subtema

Se describen los conceptos y teorías que fundamentan el desempeño profesional.

Generalmente se tienen los siguientes componentes:

- Bases teóricas
- Definición de términos básicos

Por ejemplo, si el proyecto se basa en un trabajo de mejora continua en los procesos de administración personal, será necesario considerar los componentes teóricos de lo que se ha escrito sobre la “mejora continua”.

La construcción de este capítulo deberá mostrar un mínimo 30 citas entre textuales y parafraseo que den mayor sustento a los argumentos del exponente o lo equivalente a 15 referencias bibliográficas.

El apartado debe redactarse de una forma organizada por temas y subtemas.

Las citas mostradas dentro del texto deben estar reflejadas en la lista de referencias.

Capítulo III. Procesos y procedimientos

En esta sección se debe abordar una reflexión sobre los conocimientos adquiridos en la licenciatura y su aplicación real en el campo laboral.

	Se enuncian las fases o etapas en las que se desarrolla el proyecto, así como los métodos y técnicas utilizadas. Se debe mostrar, con base en los objetivos planteados, que el proyecto desarrollado fue benéfico o rentable para la empresa o institución. Para tal efecto, se pueden utilizar demostraciones, tales como: costo-beneficio, diagramas de flujo, tablas estadísticas, reconocimientos, constancias, entre otros. Es necesario intercalar en la redacción, la información técnica elaborada, como levantamiento de datos, fotos, formatos que se hayan elaborado con su explicación de llenado, diagramas, gráficas, dibujos, planos, videos, es decir todo lo que el egresado haya elaborado y tenga relación con los objetivos establecidos.
Conclusiones	Se resumen las recomendaciones para su utilización, mejoras futuras bajo condiciones diferentes, así como la utilidad de este para el logro de la misión y visión de la empresa o institución. Se requiere destacar las relaciones existentes entre la formación académica y el desempeño profesional realizado.
Referencias bibliográficas	Se deben incluir las referencias de todo tipo de fuente de información. Toda referencia utilizada deberá plasmarse con base en las normas APA (7ª edición). Los elementos deben estar ordenados de manera alfabética.
Anexos	En este último apartado se integran las constancias de capacitación, laborales y todo lo que avale la experiencia profesional del sustentante. Se mostrarán las evidencias en formatos de diplomas, constancias, documentos en general que avalen su intervención, así como el <i>Curriculum vitae</i> correspondiente.

4. Políticas editoriales del reporte final

La generación de conocimiento a través de la investigación científica de cualquier área es un medio de avance muy importante, y un poderoso instrumento, no sólo para producir conocimientos, sino también para cuestionar lo que se conoce y, sobre todo, para transformar la realidad. Por lo tanto, el informe emitido por el investigador debe reflejar ese logro, experiencia y esfuerzo desarrollados durante la investigación.

Es importante la realización de una buena redacción, de forma descriptiva, expositiva y argumentativa, ordenando la exposición de las ideas de forma lógica y organizada.

Una vez concluido el documento, se procederá a desarrollar la versión del reporte final, por lo tanto, se deben cuidar aspectos de estilo y redacción, así como respetar la estructura planteada en un inicio, a continuación se presentan las políticas editoriales para el mismo.

4.1 Forma y configuración del documento

- Tamaño

Carta - 21.59 cm x 27.94 cm

- Estilo de la fuente y tamaño

APA establece diversas opciones tipográficas a seleccionar, sin embargo, en la Universidad del Valle de Puebla se utilizará únicamente Times New Roman a 12 puntos

- Interlineado

2.0 puntos, exceptuando:

Las tablas o gráficas, la tabla de contenido, los apéndices o glosarios que así lo requieran.

- Alineación

Justificado

- Sangrías

Para la primera línea de todo párrafo: 1.27cm

Para referencias bibliográficas: Sangría francesa

- Numeración de páginas

Páginas oficiales e introductorias: números romanos, extremo inferior derecho

Contenido del proyecto de titulación: desde resumen y hasta anexos, números arábigos en continuación a la numeración de páginas oficiales, extremo superior derecho

- Márgenes

Normal (2.54 cm) por los cuatro lados

4.2 Estructura de los elementos del Proyecto de titulación

- **Portada**

Para la presentación del borrador final se deberá presentar una portada simple que incluya los siguientes datos centrados:

1. Título del trabajo
2. Tipo de trabajo (Tesis, Memoria de Experiencia Profesional, Proyecto Emprendedor)
3. La frase “Para obtener el título de:”
4. Nombre del programa o licenciatura
5. La frase “Presenta”
6. Nombre del sustentante
7. Nombre del director del proyecto:
8. Fecha: Mes y año de la presentación del borrador

- **Títulos**

Para organizar los títulos y subtítulos en el texto, se propone un máximo de 4 niveles, los cuales deberán conservar el siguiente formato

Cada uno de los niveles en que se distribuye la información corresponde a una característica o profundidad en el desarrollo del documento:

- Nivel 1: título de sección
- Nivel 2: tema en desarrollo
- Nivel 3: subtema en profundización del desarrollo
- Nivel 4: redacción, presentación de argumentos

Nivel 1. Encabezado centrado en negrita

Nivel 2. Encabezado alineado a la izquierda en negrita

Nivel 3. Encabezado alineado a la izquierda en negrita y cursiva

Nivel 4. Encabezado de párrafo con sangría, negrita y punto al final.

- **Tablas y figuras**

Pueden aparecer insertados en el texto o en un apartado al final del documento, después de las referencias.

- Tablas
Deberán incluir lo siguiente:
 - Etiqueta y número de tabla, en negrita, alineado a la izquierda.
 - Título descriptivo de la tabla, en cursiva, debajo de la etiqueta.
 - Contenido, solo con línea horizontales de la tabla.
 - Nota de tabla: con la atribución de autoría y en caso de ser necesario, la descripción adicional.

- **Figuras**

Deberán incluir lo siguiente:

- Etiqueta y número de figura, en negrita, alineado a la izquierda.
- Título descriptivo de la figura, en cursiva, debajo del número de la figura.
- En caso de aparecer texto en la figura utilizar Sans Serif con una fuente entre 8 y 14 puntos.
- En caso de requerir una leyenda, colocarla dentro de los bordes de la figura, y con letra mayúscula para el caso del título.

- **Principios para la creación de figuras**

Considerar la legibilidad y apreciación de la figura para el entendimiento del lector, a través de:

- Imágenes claras.
- Líneas suaves.
- Fuente legible.
- Presentar las unidades de medida de la figura.
- Los ejes deben contener la información necesaria para el entendimiento.
- Los elementos se encuentran debidamente identificados.

4.3 Características de Estilo y redacción

- El estilo de redacción ha de ser claro, coherente y preciso, evitando el uso de muletillas o expresiones informales.
- Evitar el uso excesivo de abreviaturas.
- Al utilizar siglas para organizaciones, instituciones, materiales o procedimientos es necesario establecer, en la primera mención, el significado de las mismas y las siglas entre paréntesis para efecto de aclaración.
- La redacción debe desarrollarse en tercera persona.
- Para el caso del Trabajo Recepcional de Tesis se debe considerar que:
 - la redacción de los **Capítulos I y II** se realiza en tiempo presente e infinitivo;
 - la redacción del **Capítulo III** ha de plantearse en tiempo pasado; y
 - la presentación de las **Conclusiones** se redacta en tiempo presente, mientras las **Recomendaciones** se presentan en futuro.
- Los párrafos se construyen con una extensión de entre 6 a 10 líneas como máximo, evitándose la presentación de párrafos compuestos por una sola oración, e igualmente aquellos con extensiones excesivamente largas (más de 10 líneas).
- Evitar la repetición de palabras (**Cacofonía**), es decir, la presencia de los mismos términos en líneas subsecuentes; priorice el uso de sinónimos.
- No utilizar gerundios, ya que restan claridad a las oraciones.
- Los números menores de 10 se escriben con letra.
- La portada no se numera, pero sí se cuenta.
- La clave numérica que se utiliza en la tabla de contenido debe ser la misma numeración de cada tema y subtema desarrollado en el documento. De igual forma se debe respetar el orden de aparición.
- En la **Tabla de Contenidos**, en el extremo derecho se anota sólo el número de página en la que inicia cada sección.

4.4 Formato de las citas y referencias bibliográficas

La integración de citas y el listado de referencias bibliográficas se elaboran acorde al **Modelo Editorial APA** (7ª edición en Inglés o 4ª edición en Español), de acuerdo con los siguientes puntos:

Citas y Referencias

El reconocimiento de las contribuciones de los autores consultados permite al redactor del documento entender cómo se construye la fundamentación de la idea.

Consideraciones Generales

- Verificar ortografía en la redacción, así como la coincidencia entre la entrada de la lista y la referencia generada.
- Citar exclusivamente textos revisados, aquellos que respalden su argumentación.
- Incluir solo las citas necesarias.
- Priorizar las fuentes primarias, reservando las secundarias para hechos o cifras de conocimiento poco común.
- Evitar el uso de fuentes en línea (sitios, documentos o plataformas) no recuperables.

Citas

Citas textuales

Se considera cita textual la fiel transcripción del texto palabra por palabra de otro autor o de un documento propio previamente publicado, siempre va acompañada de los datos del autor, año y número de la página de donde se extrajo.

- Los elementos de una cita textual pueden colocarse en distinto orden, dependiendo si lo que se quiere enfatizar es el contenido, el autor o el año de publicación.
- La cita textual corta tiene menos de 40 palabras y se incorpora al texto que se está redactando entre comillas dobles.
- La cita textual larga es mayor de 40 palabras y se escribe en una nueva línea sin comillas. En todo el párrafo se aplica sangría francesa y no se utiliza el espaciado sencillo.

Citas no textuales

Resume el contenido total de un escrito va sin comillas y no se agrega el número de páginas

Niveles de citado no textual

- Paráfrasis
- Cita Directa
- Referencia a datos o cifras
- Referencia a Tablas
- Referencia a Figuras

Tipo de cita según número de Autores y tipo de autor

Tipo de Cita	Primera cita en el Texto (Formato Básico)	Citas adicionales en el texto (Formato Básico)	Primera cita en el texto (Formato de Paréntesis)	Citas adicionales en el texto (Formato de Paréntesis)
Documento de un autor	Ramírez (2015)	Ramírez (2015)	(Ramírez, 2015)	(Ramírez, 2015)
Documento de dos autores	Ramírez y Cano (2015)	Ramírez y Cano (2015)	(Ramírez y Cano, 2015)	(Ramírez y Cano, 2015)
Documento de tres autores	Ramírez, Cano y Rojas (2015)	Ramírez <i>et.al.</i> (2015)	(Ramírez, Cano y Rojas, 2015)	(Ramírez <i>et.al.</i> , 2015)
Documento de cuatro autores	Ramírez, Cano, Rojas y Acuña (2015)	Ramírez <i>et.al.</i> (2015)	(Ramírez, Cano, Rojas y Acuña, 2015)	(Ramírez <i>et.al.</i> , 2015)
Grupos (con uso de abreviaturas)	Universidad de Buenos Aires (2019)	UBA (2019)	(Universidad de Buenos Aires, 2019)	(UBA, 2019)
Grupos (sin uso de abreviaturas)	Universidad de Pittsburgh (2014)	Universidad de Pittsburgh (2014)	Universidad de Pittsburgh (2014)	Universidad de Pittsburgh (2014)

Referencias

- Se organizan en orden alfabético (letra por letra y palabra por palabra) por los apellidos de los autores o por los títulos cuando los primeros no aparecen.
- Si hay más de una referencia de un mismo autor, considerar el orden cronológico, de la más antigua a la más reciente.
- Si el autor referenciado tiene más de dos trabajos publicados en el mismo año, al final de cada año se agrega las letras a, b, c, etc., según corresponda y el título se ordena alfabéticamente.
- Si aparece una obra de un autor y otra del mismo autor, pero con otras personas, primero se pone la de autoría única y luego la de coautorías.

Tipos de referencias y su estructura general

Tipo	Estructura
Documentos impresos	Autor Apellido e inicial(es) de los nombre(s) Año de publicación (entre paréntesis) Título del trabajo y subtítulo, si hay, separados por dos puntos (en itálicas o negritas) Edición a partir de la segunda edición, se abrevia con (ed.) (minúsculas y va entre paréntesis) Lugar de publicación Editorial
Publicaciones periódicas	Autor Apellido(s) e inicial(es) del nombre Fecha de publicación Título del artículo Título de la revista Volumen Número si es una revista de paginación separada Páginas si es un periódico o magacín se utiliza p. o pp. antes del número o números de la página. Si se trata de una revista, únicamente se indica los números de página sin poner p. o pp.
Documentos electrónicos	Autor Apellido(s) e inicial(es) del nombre Fecha de publicación Título del documento Fecha de consulta Dirección URL-Universal Resource locator

5. Plantillas para Proyectos de Titulación:

Descarga aquí la plantilla de acuerdo con el proyecto de titulación que elaboras:

[Da clic aquí: Plantillas](#)

6. Referencias

American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association. (7th ed.). American Psychological Association.

Cornejo, J., Snahueza, S. y Rioseco, M. (2012) *Orientaciones para la elaboración de tesis, seminarios y paper académicos*. Ediciones Universidad Católica de Maule

Domínguez, S., Sánchez, E.E. y Sánchez, G.A. (2009). *Guía para elaborar una tesis*. Mc Graw Hill.

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de Tesis*. Pearson.

UNAM (2020). ¿Cómo hacer citas y referencias en formato APA?. DGB.